

# La economía argentina en perspectiva internacional: precios y tamaño

Análisis de los resultados del Programa de Comparación Internacional de 2017 llevado a cabo por el Banco Mundial

Agosto 2020



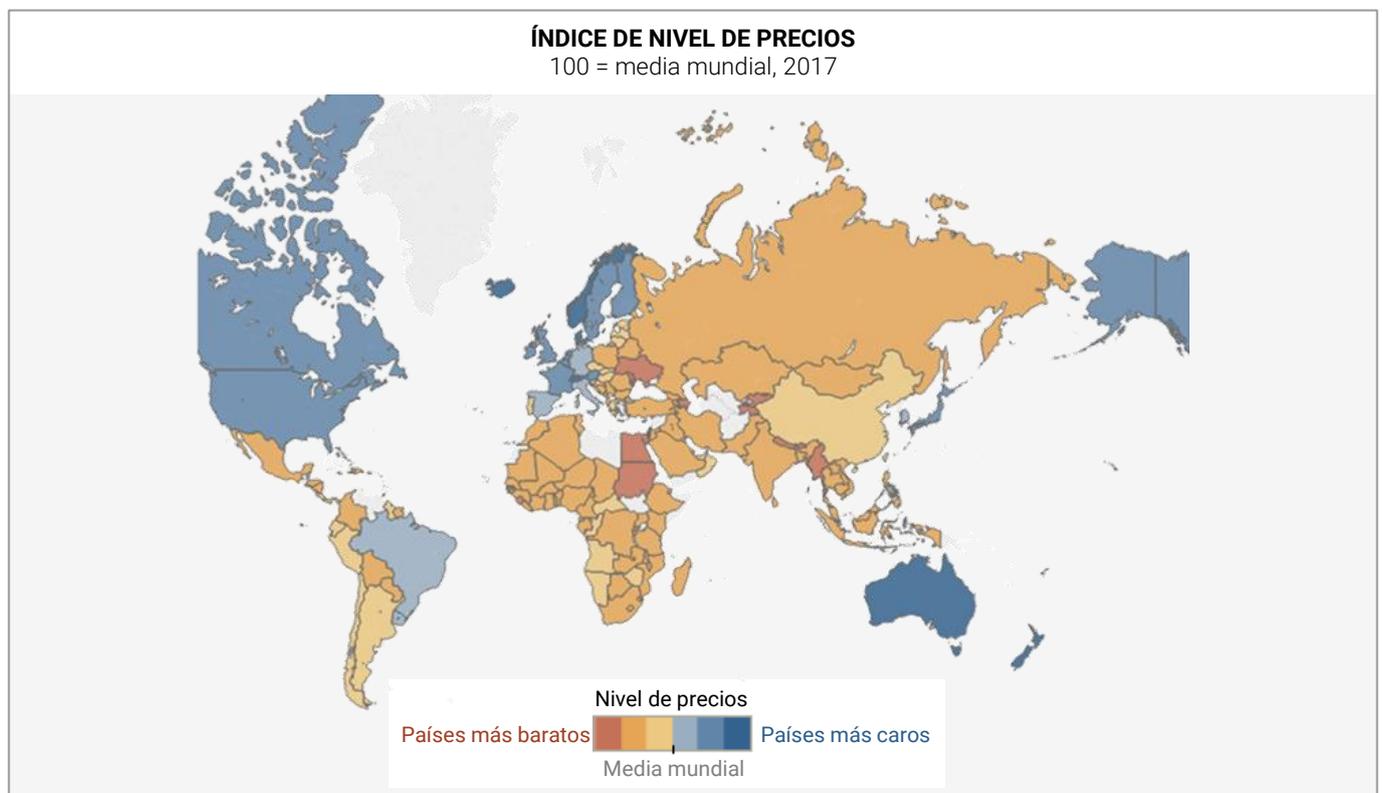
## ¿Qué son las paridades de poder adquisitivo?

La paridad de poder adquisitivo (PPA, más conocido como PPP por sus cifras en inglés, *purchase power parity*) es una medida que permite la comparación del precio relativo de una determinada canasta de bienes y servicios en distintas economías. El indicador funciona como un factor de conversión de divisas a una moneda comparable y, a su vez, homogeneiza la capacidad relativa de comprar un producto en diferentes países.

Por medio del Programa de Comparación Internacional (International Comparison Program), el Banco Mundial publica mediciones de PPA para 176 economías, aunque su periodicidad está limitada por la dificultad de recabar los datos y realizar las estimaciones pertinentes. A fines de mayo de este año, el organismo dio a conocer los resultados de las mediciones realizadas en 2017; la estimación previa era de 2011.

El organismo también realiza estimaciones de los niveles de precios relativos y del PIB a PPA, con desagregaciones de sus principales componentes. Así, utilizando estas estimaciones es posible comparar con mayor precisión los precios relativos, el tamaño de la economía y el bienestar material en distintos países.

La PPA permite desde realizar estimaciones de pobreza más certeras, ajustando la capacidad adquisitiva en los distintos países, hasta comparar el gasto real realizado en sectores como salud (observable en las desagregaciones del PIB) o el establecimiento de las cuotas por país del FMI. Otro uso frecuente son las estimaciones de PIB per cápita a PPA, las cuales son un indicador más preciso del bienestar promedio de la población al ajustar los precios locales en la comparación internacional. Asimismo, los datos relevados por el Programa de Comparación Internacional permiten ver diferencias y similitudes en los patrones de consumo de los países.



Nota: el FMI en la fórmula para establecer las cuotas a los países computa el PIB como la suma del PIB de a precios corrientes en dólares (con una ponderación del 60%) más el confeccionado con PPA (que pesa un 40%).

Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Mundial.

## En la nueva medición, la economía argentina mejoró cinco posiciones en el ranking mundial de PIB per cápita a PPA

**De acuerdo con los resultados de 2017, Argentina fue la 23° economía más grande del mundo** (US\$ 1.037 mil millones en PPA) y la tercera de Latinoamérica y el Caribe, tras Brasil (US\$ 3.017 mil millones) y México (US\$ 2.470 mil millones). En términos per cápita, el país fue la 62° economía (US\$ 23.621) y la segunda de América del Sur, solo 0,2% detrás de Chile (US\$ 23.657), dentro de los márgenes de error que establece el Banco Mundial. El país representó el 0,87% del producto mundial, con el 0,6% de la población global.

No obstante, Argentina ha experimentado un fuerte deterioro de sus ingresos desde el inicio de la crisis de balanza de pagos en 2018. El PIB per cápita a precios de mercado descendió 32,7% entre el 2017 y el 2019. En tanto, de acuerdo con las estimaciones del BM, el PIB per cápita en dólares PPP constantes de 2017 descendió 6,5% entre 2017 y 2019.

Con respecto a las estimaciones vigentes para 2017 con base en la medición de 2011 realizada por el BM, Argentina presentó un significativo incremento de su PIB per cápita a PPA del 13% en 2017 entre los resultados del nuevo programa y el anterior. Parte de la explicación de esta mejora puede deberse a que Argentina no participó en el programa de 2011, con lo cual sus datos fueron estimados. Estos resultados señalarían que el bienestar material de Argentina en relación con el resto de los países mejoró. En detalle, **el país subió 5 posiciones en la comparación respecto de las estimaciones con base 2011, pasando de la 67° economía per cápita a la 62° en 2017**: Argentina pasó de ser de 21,6% a 42,3% más rica que la media entre la serie vieja y la serie relevada en 2017. Más allá de la mejora relativa, desde 2017 la tendencia ha sido negativa. Así, la diferencia con la media mundial a favor de Argentina se achicó a 30% en 2019, un descenso de más de 12 p.p. en dos años.

**En el plano internacional, el principal resultado fue que China se mantuvo como la principal economía en PIB a PPA al nuclear el 16,4% de total mundial en 2017.** Estados Unidos fue la segunda mayor economía en la medición en PIB a PPA, representando el 16,3%. En dólares PPA, la diferencia entre las dos economías fue de US\$ 98 mil millones (+0,5%, US\$ 19.617 mil millones en el país asiático versus US\$ 19.519,4 mil millones en el americano), dentro de los márgenes de error de 5% que establece el Banco Mundial. No obstante, resalta el gran crecimiento de China y su tendencia: de acuerdo con las estimaciones para 2019, la economía del país asiático habría sobrepasado a la de Estados Unidos en un 9,5%.

**Sin embargo, este indicador por sí solo no alcanza para hablar de hegemonía económica.** Por caso, en producción a dólares corrientes (que explica cuántos bienes se pueden adquirir en el mercado mundial con la moneda local y es por ejemplo el indicador de mayor ponderación a la hora de definir cuotas en organismos internacionales), Estados Unidos sigue siendo superior a China en un 51,5% (US\$ 21.419 mil millones en 2019 comparado con US\$ 14.144 mil millones).

PARIDAD ADQUISITIVA

El tamaño de las economías

2017-2019

| PIB PER CÁPITA A DOLARES PPA, AÑO 2017                           |                        |                          |  |  |                               |
|--|------------------------|--------------------------|--|--|-------------------------------|
| Países seleccionados, variación respecto de la medición anterior |                        |                          |  |  |                               |
| Ranking nueva medición   | Ranking vieja medición | País                     | PIB per cápita US\$ PPP 2017 serie nueva | PIB per cápita US\$ PPP 2017 serie vieja | Var. medición nueva vs. vieja |
| 1  | 2                      | Luxemburgo               | 112.701                                  | 107.641                                  | ▲ 4,7%                        |
| 2  | 1                      | Qatar                    | 95.063                                   | 124.609                                  | ▼ -23,7%                      |
| 3  | 3                      | Singapur                 | 93.981                                   | 96.553                                   | ▼ -2,7%                       |
| 4  | 5                      | Irlanda                  | 78.211                                   | 77.596                                   | ▲ 0,8%                        |
| 6  | 9                      | Suiza                    | 67.139                                   | 66.300                                   | ▲ 1,3%                        |
| 10   | 12                     | Estados Unidos           | 59.984                                   | 59.928                                   | ▲ 0,1%                        |
| 13   | 14                     | Países Bajos             | 55.349                                   | 54.503                                   | ▲ 1,6%                        |
| 19   | 20                     | Australia                | 50.153                                   | 49.654                                   | ▲ 1,0%                        |
| 21   | 23                     | Canadá                   | 48.658                                   | 46.723                                   | ▲ 4,1%                        |
| 29   | 35                     | Corea del Sur            | 41.001                                   | 38.824                                   | ▲ 5,6%                        |
| 30   | 27                     | Japón                    | 40.827                                   | 41.959                                   | ▼ -2,7%                       |
| 32   | 33                     | España                   | 39.627                                   | 39.037                                   | ▲ 1,5%                        |
| 49   | 52                     | Turquía                  | 28.209                                   | 27.879                                   | ▲ 1,2%                        |
| 54   | 57                     | Rusia                    | 26.079                                   | 25.767                                   | ▲ 1,2%                        |
| 61   | 61                     | Chile                    | 23.657                                   | 24.249                                   | ▼ -2,4%                       |
| 62   | 67                     | Argentina                | 23.621                                   | 20.843                                   | ▲ 13,3%                       |
| 65   | 63                     | Uruguay                  | 21.325                                   | 22.728                                   | ▼ -6,2%                       |
| 67   | 68                     | México                   | 20.023                                   | 19.432                                   | ▲ 3,0%                        |
| -  | -                      | Promedio mundial         | 16.596                                   | 17.137                                   | ▼ -3,2%                       |
| -  | -                      | Promedio Latinoamericano | 16.048                                   | 16.160                                   | ▼ -0,7%                       |
| 81   | 81                     | Brasil                   | 14.520                                   | 15.662                                   | ▼ -7,3%                       |
| 83   | 87                     | Colombia                 | 14.199                                   | 14.507                                   | ▼ -2,1%                       |
| 84   | 78                     | China                    | 14.150                                   | 16.782                                   | ▼ -15,7%                      |
| 94   | 92                     | Paraguay                 | 12.594                                   | 12.972                                   | ▼ -2,9%                       |
| 96   | 88                     | Perú                     | 12.507                                   | 13.772                                   | ▼ -9,2%                       |
| 114  | 116                    | Bolivia                  | 8.424                                    | 7.480                                    | ▲ 12,6%                       |
| 122  | 117                    | India                    | 6.149                                    | 7.169                                    | ▼ -14,2%                      |

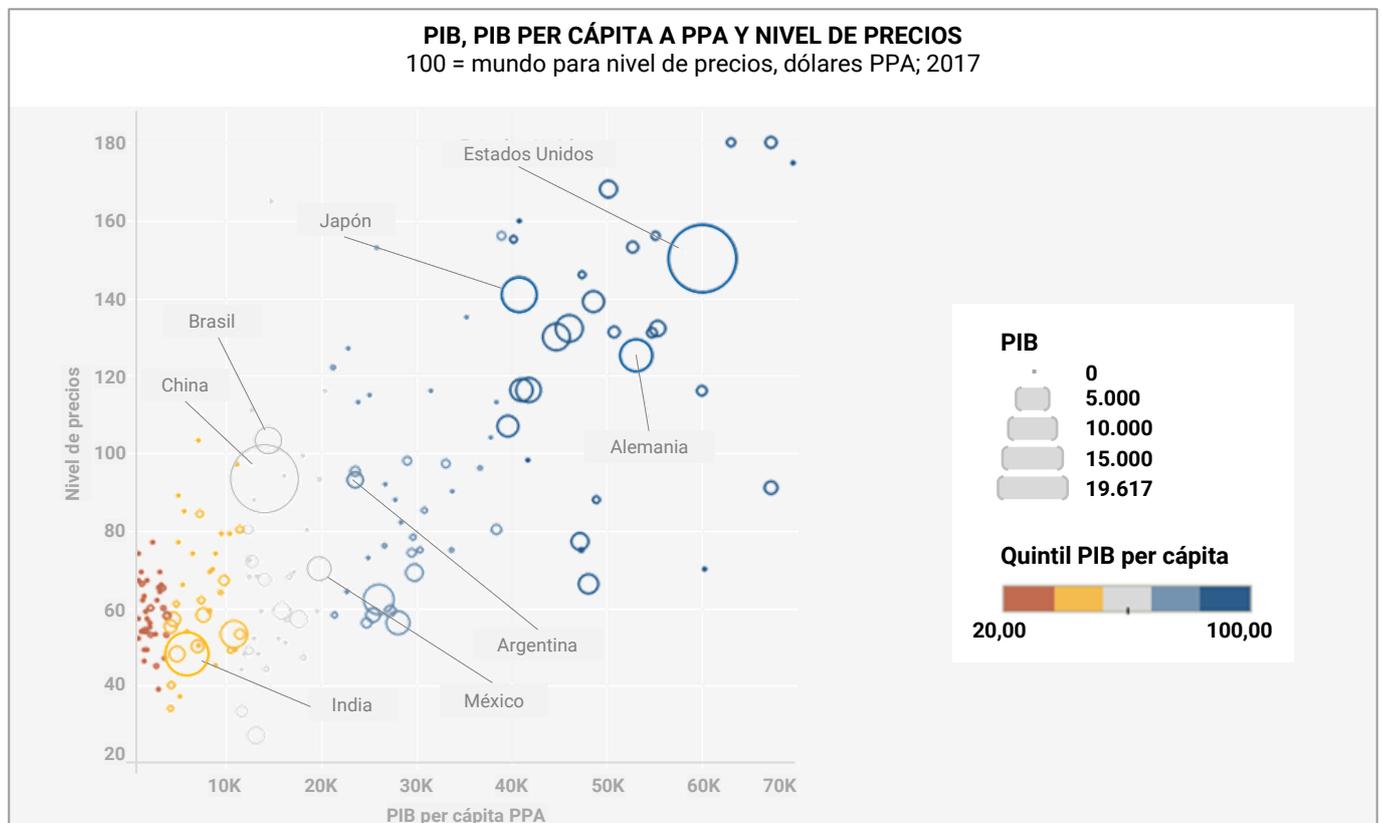
Nota: para la elaboración del ranking se tuvieron en cuenta los países que fueron relevados por el Banco Mundial en el International Comparison Program 2017.  
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC, FMI y Banco Mundial

Los países con mayor PIB per cápita en la medición de 2017 fueron Luxemburgo (US\$ 112.701), Qatar (US\$ 95.062), Singapur (US\$ 93.980), Irlanda (US\$ 78.211) y Bermudas (US\$ 72.355). **Las principales diferencias respecto de la medición anterior se ubicaron en los países petroleros.** Qatar por ejemplo descendió 23,7% ante los cambios de precios internacionales del petróleo, que se redujeron en torno al 55% entre 2011 y 2017 en el caso del barril Brent. La economía estadounidense se ubicó décima (US\$ 59.984), mientras que China fue la 84° (US\$ 14.150, por debajo de la media mundial y seis posiciones menos que la anterior estimación). Por su parte, Latinoamérica y el Caribe presentó un PIB promedio per cápita a PPA de US\$ 16.048, 3,3% inferior a la media mundial.

Por el lado de la distribución del PIB mundial, los países de altos ingresos (80 en total) tuvieron el 48,8% del producto con el 16,6% de la población. **Las 60 naciones de ingreso mediano-alto, entre las que se encuentra Argentina, abarcaron el 34,4%, con el 35,5% de la población;** las de ingreso mediano-bajo 16% con el 40,2% de la población y 47 países; y las 31 naciones de ingresos bajos representaron el 0,8% del producto mundial con el 7,7% de los habitantes. En conjunto, América Latina y el Caribe englobó el 7,7% de los ingresos mundiales con el 8% de la población.

**En la comparación con las mediciones de 2011, algunos indicadores señalan que la desigualdad entre países se profundiza al ajustar por habitantes.** Mientras que el 71,3% de la población mundial se encontró viviendo en países por debajo de la media global de PIB per cápita PPA en 2011 (US\$ 13.920), el 75,3% de los habitantes del mundo vivió en economías que presentaron un nivel de PIB per cápita menor a la media global (US\$ 16.596) en 2017. Entre otros factores, destacó la caída de Brasil (2,9% de la población mundial) por debajo del nivel medio de ingresos.

Por otra parte, estimaciones preliminares de investigadores del Banco Mundial<sup>1</sup> señalan que los resultados del relevamiento de 2017 **no modifican sustancialmente las mediciones de pobreza mundial** respecto de los datos previos.



<sup>1</sup> [https://blogs.worldbank.org/opendata/how-do-revised-2011-ppps-and-new-2017-ppps-affect-world-banks-global-poverty-estimates?cid=dec\\_tt\\_data\\_en\\_ext](https://blogs.worldbank.org/opendata/how-do-revised-2011-ppps-and-new-2017-ppps-affect-world-banks-global-poverty-estimates?cid=dec_tt_data_en_ext)  
Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Mundial.

## El consumo per cápita argentino fue el más alto de la región en 2017

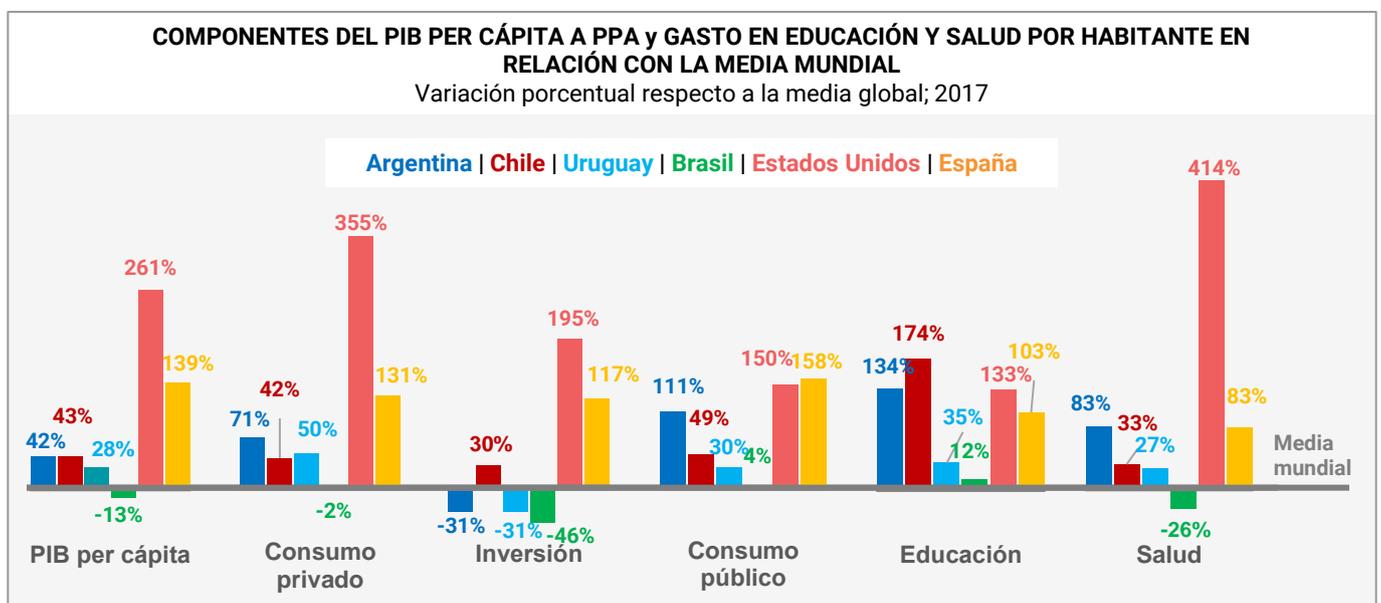
En **consumo privado** per cápita, Argentina ocupó en 2017 el 47° lugar (US\$ 15.362). En 2017 fue además el país con más consumo por habitante de la región, 14,3% por encima de los niveles del segundo (Uruguay, US\$ 13.431) y 20,3% del tercero (Chile, US\$ 12.800). La economía con mayor consumo per cápita fue Estados Unidos (US\$ 44.620), seguida por Hong Kong (US\$ 42.370) y Bermudas (US\$ 40.559). Latinoamérica mostró un consumo promedio de US\$ 11.847, 9,1% mayor que el promedio mundial (US\$ 10.857,6). Respecto del PIB, el consumo en Argentina significó el 75,6%, 2,8 p.p. más que el promedio latinoamericano (72,8%).

En relación con la **inversión** per cápita, Argentina fue el 86° del mundo, con un nivel de US\$ 2.892, 45% por debajo de la media mundial (US\$ 4.194). En la región, el país fue tercero, detrás de Chile (US\$ 5.437) y Ecuador (US\$ 2.937), y resultó 2,7% mayor que el promedio latinoamericano y del Caribe (US\$ 2.892). El país con mayor inversión per cápita fue Qatar (US\$ 52.467), seguido por Irlanda (US\$ 32.708) y Luxemburgo (US\$ 26.302). En tanto la región con más inversión per cápita fue América del Norte (US\$ 12.331) y la segunda fue Europa y Asia Central (US\$ 7.854). En relación con el PIB, el mayor porcentaje de inversión del PIB lo señaló Bután (51,3%), seguido por Qatar (44,6%), Mauritania (42,9%) y China (42,9%). Argentina, por su parte, destinó 15,6% del PIB a inversión, 2,7 p.p. menos que la media latinoamericana (18,3%).

Respecto del **consumo público** por habitante, Argentina fue la economía número 60 (US\$ 7.140), 86,1% por encima de la media de Latinoamérica (US\$ 3.837) y 42% por arriba de los niveles de Chile, el segundo país de la región (US\$ 5.027). Los tres países con mayor gasto público por habitante fueron Brunei, Montserrat y Qatar (US\$ 18.686, US\$ 12.638 y US\$ 10.520, respectivamente). En relación con su PIB, este gasto en Argentina fue de 18% (65° más alto del mundo): 1,5 p.p. por encima de la media mundial (16,5%), 2,2 p.p. por debajo de Brasil (20,2%), 4,7 p.p. menos que en Israel (22,7%) y 8,1 p.p. debajo de Suecia (26,1%).

Por el lado del **gasto en salud**, Argentina registró un desembolso de US\$ 3.343 por habitante en dólares PPA, ocupando el puesto 37° a nivel mundial. Respecto de Latinoamérica, el país presenta un gasto 138% mayor al promedio de la región en salud, 37,9% superior al de Chile, el segundo de la zona (US\$ 2.424) y 44,1% mayor que Uruguay, el tercero (US\$ 2.320).

El **gasto en educación** por habitante en Argentina fue el 28° del mundo, totalizando US\$ 3.751. Respecto de la región, fue el tercero detrás de México (US\$ 4.742) y Chile (US\$ 4.402), y 33,9% mayor que la media de Latinoamérica (US\$ 2.802).



Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Mundial.

## La economía argentina se abarató respecto al resto del mundo entre 2017 y 2019

A nivel mundial, la economía con la canasta de precios más alta fue Bermudas (105% más cara que el promedio global), seguida por Islandia (92,7%) y Noruega (80,2%) en 2017. La economía estadounidense fue 50% más cara que la media mundial, mientras que la china fue 7% inferior en dicho año. Como región, América Latina y el Caribe tuvo una canasta que fue 14,2% más barata que el promedio internacional.

**Argentina se ubicó 7,1% por debajo del promedio mundial en 2017.** El país fue 8,2% más caro que la media de América Latina y el Caribe, solo superado en Sudamérica por Uruguay (31,2% más caro que Argentina), Brasil (que fue 10,4% más) y Chile (2,3% más).

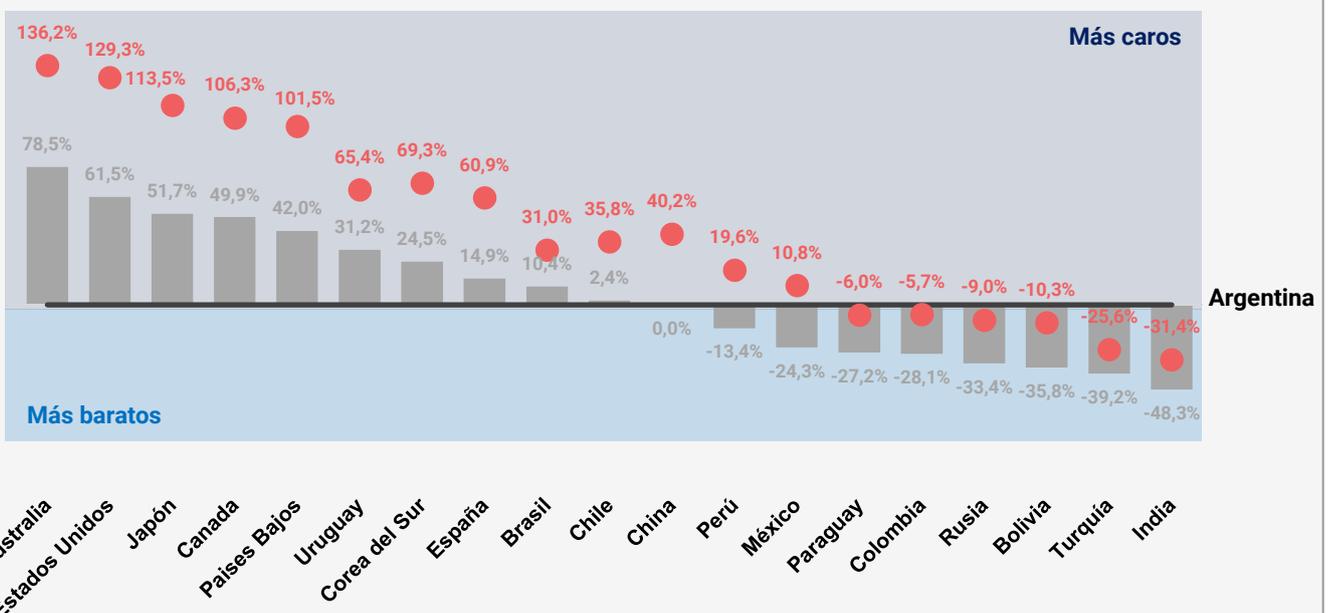
**No obstante, desde la crisis económica iniciada en 2018, la suba del tipo de cambio real modificó la relación de los precios nacionales respecto al mundo.** Estimando los valores para 2019, el país se abarató respecto al resto de las principales economías. En el caso de **Brasil, principal socio comercial, pasó de ser 10,4% a 30,1% más caro que Argentina.** En la misma línea, los precios de Uruguay fueron los que más se encarecieron respecto a Argentina (33,2 p.p., de 31,2% a 65,4% más en el país vecino).

Con otros de los principales socios comerciales, la tendencia fue la misma. Estados Unidos pasó de ser 61,5% a 129,3% más caro que Argentina, en línea con la fuerte suba del tipo de cambio real bilateral. China se encontraba en nuestro mismo nivel de precios en 2017 y pasó a ser 40,2% más caro que Argentina. Otros socios como Australia, Canadá, España, Japón y Corea del Sur señalaron incrementos de precios relativos con Argentina de más de 30 p.p. Por su parte, las economías emergentes que presentaron devaluaciones significativas permanecieron más baratas que Argentina pero en menor magnitud que en 2017: fueron los casos de Turquía (de -39,2% en 2017 respecto a Argentina a -25,6% en 2019), Rusia (-33,4% a -9%) e India (-48,3% a -31,4%).

### PRECIOS RELATIVOS DE ARGENTINA RESPECTO A PAÍSES SELECCIONADOS

0 = Argentina

Resultados 2017 | Estimaciones 2019



Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Mundial y FMI

PARIDAD ADQUISITIVA

Precios relativos

2017-2019

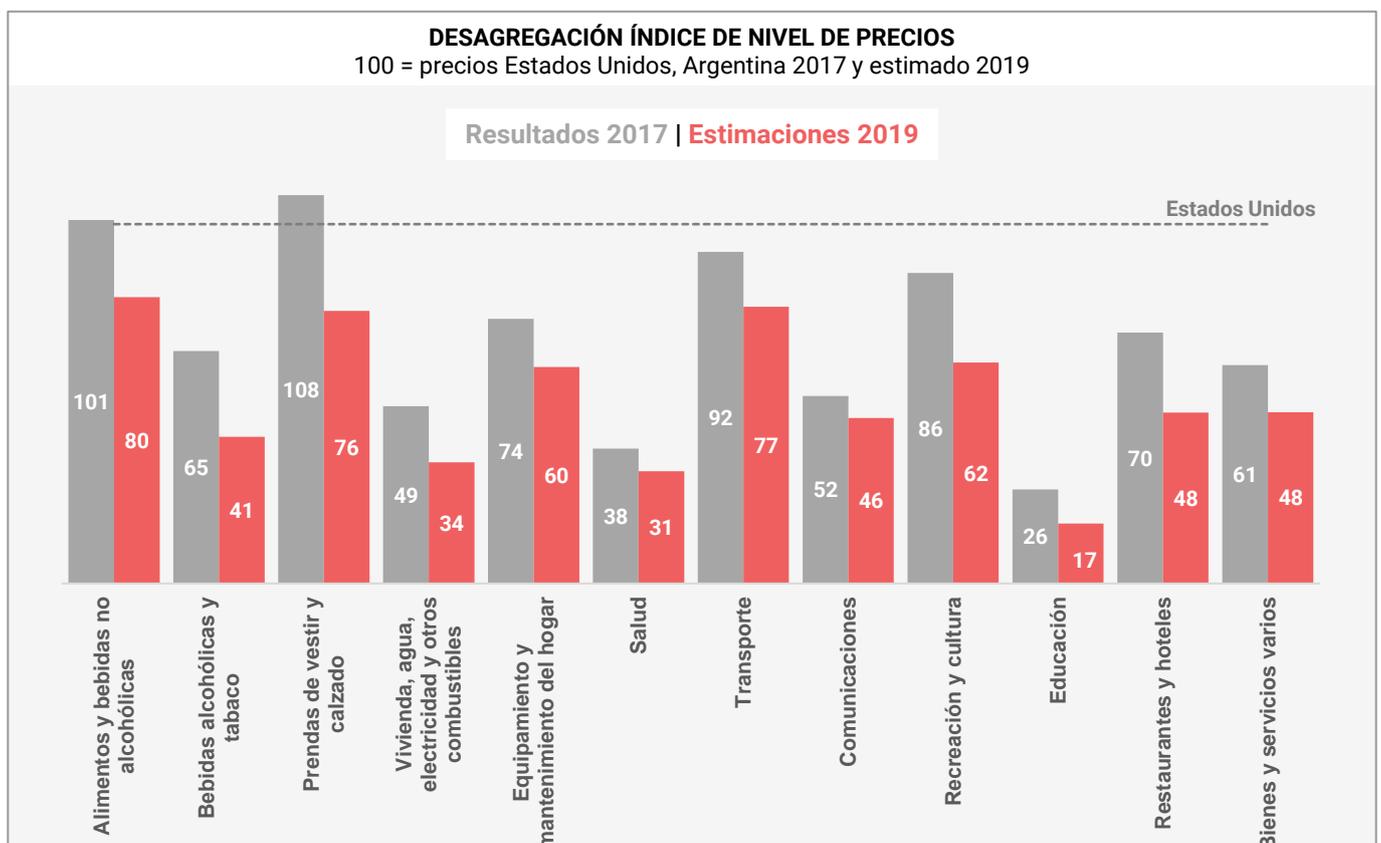
En la desagregación de los principales capítulos del índice de precios, en 2017 Argentina presentó niveles de precios de alimentos y bebidas 24,5% superiores a los del promedio mundial. En 2017, el país fue el 47° más caro para este capítulo, mientras que en el nivel general fue el 56°. En la región, solo Uruguay resultó más caro en esta división (+18,8% respecto de Argentina).

Todos los principales subcapítulos en Argentina se presentaron por encima de la media global en 2017, con la excepción de carnes (-14,4%, 110° del mundo). Los precios de pescados y de vegetales fueron superiores a la media global en más de 60 p.p. (20° y 50° más cara del mundo, respectivamente), y las bebidas alcohólicas se encontraron apenas un 1,2% por encima del promedio mundial.

Dentro del rubro transporte (+1,8%, 62° del mundo), en particular la compra de vehículos fue 5,6% más cara en Argentina que en el promedio del mundo en 2017. En tanto, los precios de ropa y calzado fueron 44% más altos que la media del planeta, siendo Argentina la 18° economía más cara. En sentido contrario, los precios de la salud fueron 32,5% inferiores al promedio global, resultando la 71° economía más barata en esta división.

Estimando los principales capítulos para el año 2019 mediante las variaciones del IPC y del tipo de cambio, Argentina muestra un considerable abaratamiento en comparación con el resto de los países. Realizando el ejercicio de comparación con los precios de Estados Unidos, se observa que todos los capítulos se redujeron respecto de dicho país en este lapso, resultando las mayores bajas las de bebidas alcohólicas y tabaco (-58,4%), y educación (-57%).

En niveles, en 2019 siete de las doce categorías analizadas resultaron más de 50% más baratas que Estados Unidos. Las categorías más caras fueron alimentos y bebidas no alcohólicas (-20% respecto de Estados Unidos), transporte (-23%) y prendas de vestir, cuero y calzado (-24%).



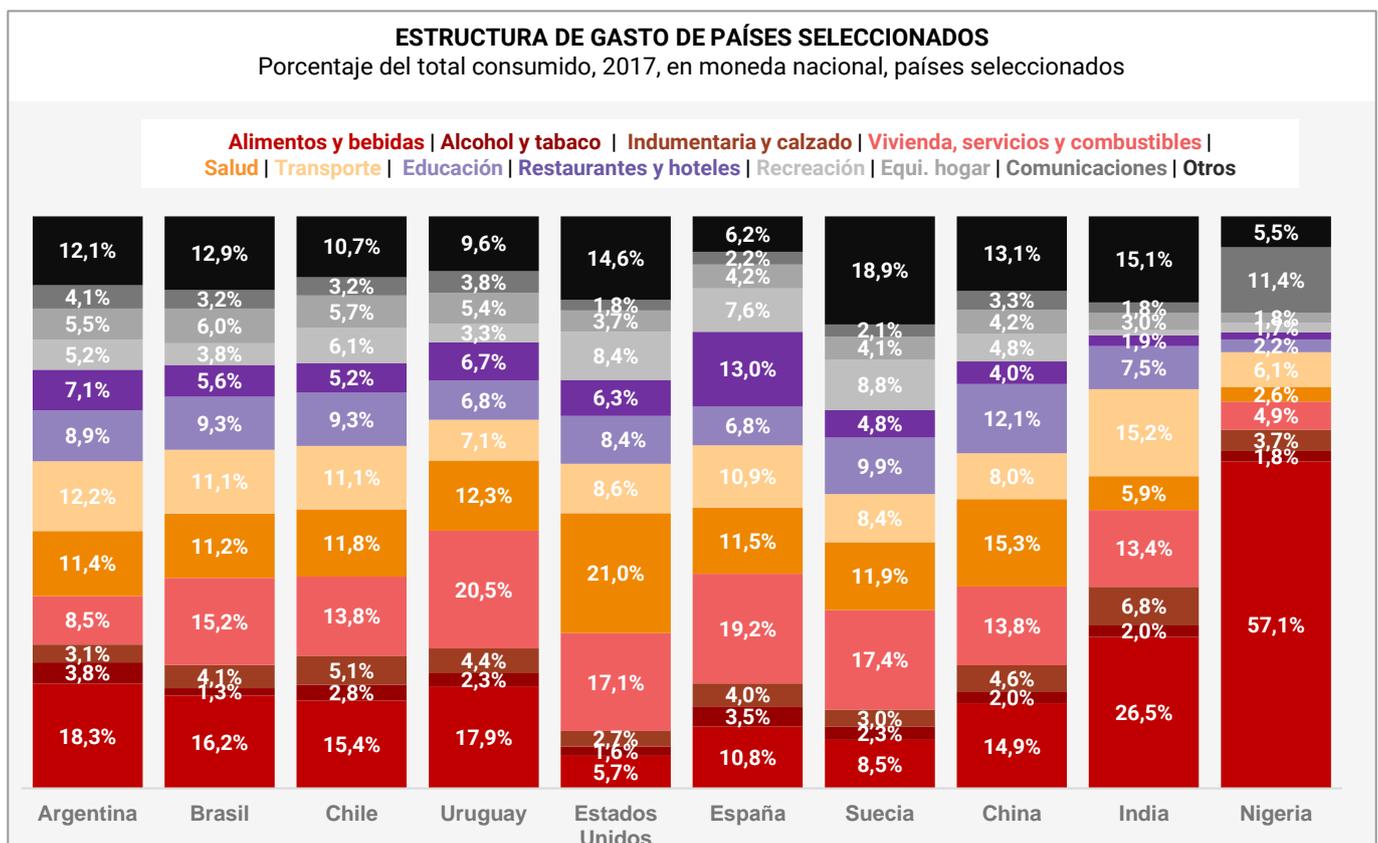
Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Mundial, National Bureau Statistics, INDEC y FMI.

## En 2017 la compra de alimentos representó cerca de un quinto de los gastos de los argentinos

Los datos relevados por el Banco Mundial permiten la construcción de estructuras de gasto representativas de los distintos países. En el caso de Argentina, el 18,3% de la canasta se destinó a comprar alimentos. En la comparación con países de mayores ingresos, se suele observar que estos destinan un menor porcentaje de sus ingresos a alimentos, como son los casos de Estados Unidos (5,7%) o España (10,8%). En cambio, países de la región muestran cifras más alineadas con los gastos de los argentinos como Brasil (16,2%), Chile (15,4%) o Uruguay (17,9%). En dirección contraria, países más pobres como India y Nigeria destinan una porción relativa mucho mayor (26,5% y 57,1%, respectivamente).

Los argentinos destinaron a alcohol y tabaco el 3,8% de su consumo: 0,5 p.p. más que Europa y Asia Central, y 1,5 p.p. más que América Latina. El gasto en servicios de vivienda, agua, luz, gas y combustible en Argentina fue del 8,5% del total consumido, frente a 15,2% en Brasil, 20,5% en el caso de Uruguay, 14,3% en el promedio latinoamericano y 19,2% en Europa y Asia Central.

Respecto del gasto dirigido a la salud, los argentinos destinaron el 11,4%, aproximadamente la mitad de lo que tuvo que destinar un estadounidense (21%). Se trata de un peso en el gasto total similar al observado en Brasil (11,2%), Chile (11,8%) y Uruguay (12,3%), y también en España (11,5%). Vale mencionar que estas estimaciones del Banco Mundial incluyen tanto los consumos realizados de manera directa por los consumidores como los servicios y bienes provistos indirectamente por parte de los gobiernos y las instituciones sin fines de lucro. Esto permite hacer una comparación más certera entre países con distintos esquemas de provisión de bienes.



Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Mundial.

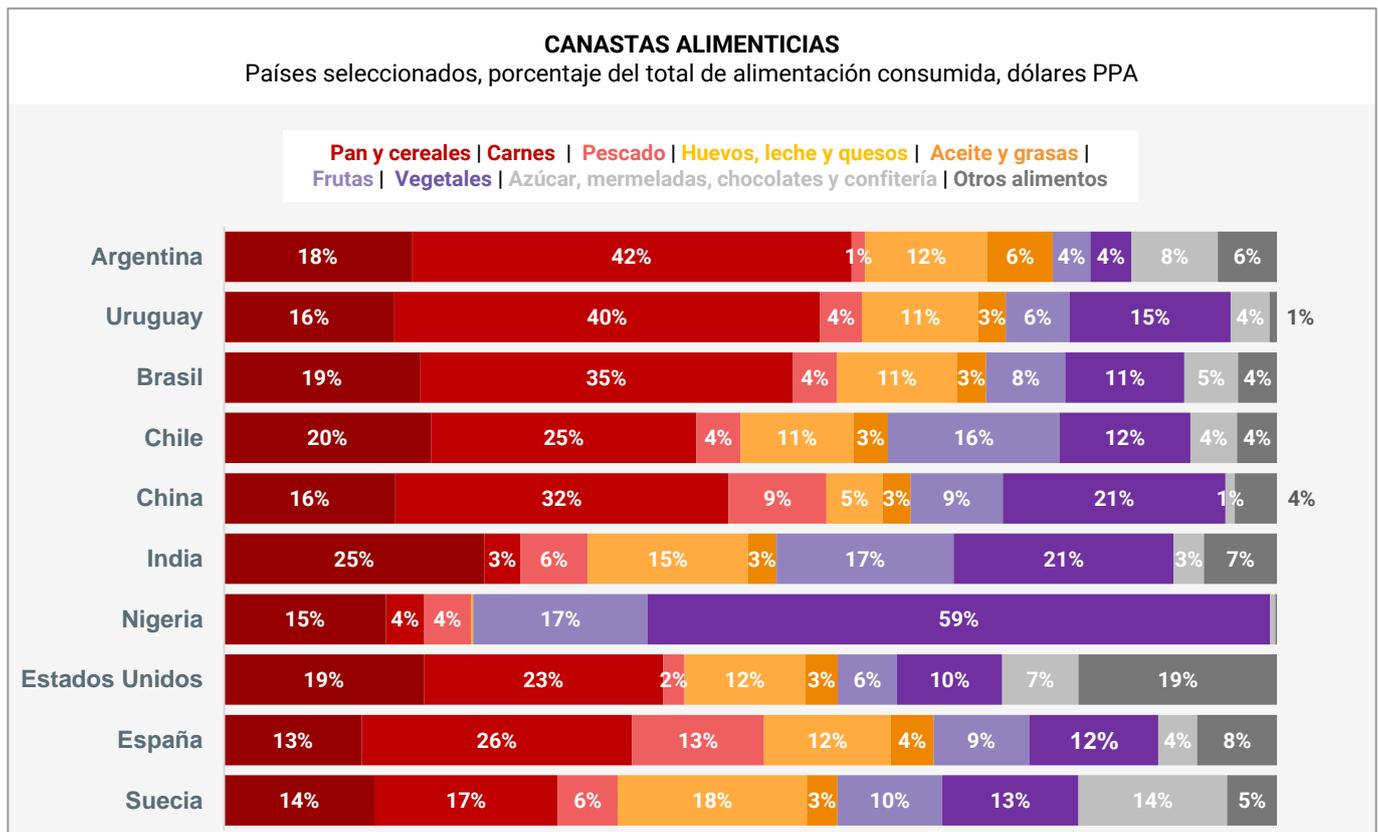
## Las carnes representaron más del 40% del consumo alimenticio de los argentinos

Estimando los consumos relativos de alimentos con un mismo nivel de precios como permiten las PPA, es posible construir canastas alimenticias para comparar cuánto consume en cantidad cada país de cada alimento. El principal consumo de la dieta argentina fue la carne (42% del total, se incluyen aquí la bovina, porcina y aviar), seguida por pan y cereales (18%), y huevos, leche y quesos (12%).

En la comparación con otros países, resalta que el consumo de carne fue más del doble que el de Suecia (17%), y muy superior a los niveles de Estados Unidos (23%), Chile (25%) y España (26%). En tanto, observando países de menores ingresos como Nigeria e India, se aprecia que el consumo en carnes es muy bajo (4% y 3%). Resalta el caso de China, donde se observa un importante aporte de la carne (32%), probablemente debido al consumo de cerdo. Uruguay y Brasil muestran un consumo más similar al argentino en esta categoría (40% y 35%, respectivamente).

El consumo de pescado en Argentina representó apenas el 1% de la canasta alimenticia según, el Banco Mundial. Esto fue significativamente menor que el de otros países de la región, que presentaron un 4% del total consumido de pescado (Chile, Brasil y Uruguay) y trece veces menor que el de España (13%).

Vale mencionar la porción consumida de vegetales en países de menores ingresos. En Nigeria, esta categoría representa el 59% del total de la dieta, mientras que en India y China ese porcentaje es del 21%. Argentina señala apenas un 4% de consumo de vegetales, mientras que el resto de los países seleccionados (inclusive otros de la región) se encuentran entre el 10 y el 15%.



Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Mundial.